

marc angenot
el discurso
social

Otros títulos publicados

El sentido social del gusto
Elementos para una sociología
de la cultura
Pierre Bourdieu

La supremacía del inglés
en las ciencias sociales
Renato Ortiz

Trucos del oficio
Cómo conducir su investigación
en ciencias sociales
Howard Becker

La pasión y la excepción
Eva, Borges y el asesinato
de Aramburu
Beatriz Sarlo

Nación y narración
Homi Bhabha (comp.)

Berlín 1900
Prensa, lectores y vida moderna
Peter Fritzsche

Historia de las ideas
en la Argentina
Diez lecciones iniciales, 1810-1980
Oscar Terán

Para un programa
de historia intelectual
y otros ensayos
Carlos Altamirano

marc angenot
el discurso social

Si alguien se tomara el trabajo de elegir un lugar y un año, y luego, de leer todo aquello que se publicó allí durante ese lapso –desde los textos académicos hasta los diarios de circulación masiva–, tendría ante sí una manifestación muy concreta del “discurso social”, es decir, de todo aquello que, en una coyuntura particular, puede pensarse y escribirse. Marc Angenot, un pionero en el campo del análisis del discurso, demuestra en este libro que semejante experimento es realizable y que abre el camino para analizar el pasado, lejano o reciente.

La primera parte de esta obra despliega la teoría del discurso social y, como un ejemplo de su productividad, la segunda parte aborda distintas modalidades discursivas: las doctrinas socialistas acerca de un arte proletario, el surgimiento de las ideologías modernas y el renacer de los estudios retóricos. El axioma que atraviesa este enfoque es que las ideas y los discursos son hechos históricos: no se puede tener cualquier creencia u opinión en cualquier momento y en cualquier cultura. En cada época reina una hegemonía de lo pensable y una serie de reglas que establecen modos legítimos de argumentar y narrar, de persuadir y probar.

Historizar los discursos, comprender dentro de qué límites piensa y escribe una sociedad determinada, resulta un paso insoslayable no sólo para el analista del discurso sino también para el historiador de las ideas y el investigador en ciencias sociales. Esta selección de trabajos se propone como una inmejorable vía de acceso a la obra de un autor tan prolífico como poco traducido, y constituye una orientación fundamental para quienes estudian la discursividad social.

ISBN 978-987-629-134-7



9 789876 291347

marc angenot
el discurso social

marc angenot
el discurso social

los límites históricos
de lo pensable y lo decible



marc angenot

investigador canadiense de origen belga, es doctor en Filosofía y Letras (Bruselas, 1967). Ocupa la cátedra de Estudios de Discurso Social en la Universidad McGill de Montreal. Es profesor de historia de las ideas y de análisis del discurso. Reconocido como el padre de la teoría del discurso social, es autor de una obra que abarca diversos dominios, como la historia, la lingüística, la retórica y la filosofía política. Entre sus libros más conocidos, cabe mencionar *Mil huit cent quatre-vingt-neuf: un état du discours social*, *Le marxisme dans les grands récits. Essai d'analyse du discours*, *Rhétorique de l'anti-socialisme. Essai d'histoire discursive, 1830-1917*, y *Dialogues de sourds: traité de rhétorique antilogique*. Es miembro de la Sociedad Real de Canadá, y en 2005 recibió el premio Léon Gérin a las Ciencias y las Letras.

siglo veintiuno
editores

www.sigloxxieditores.com.ar
lectores@sigloxxieditores.com.ar

siglo veintiuno
editores

siglo veintiuno
editores