

Toute œuvre est comptable d'une configuration historique et sociale, qui participe à sa mise en forme esthétique autant qu'à son processus de signification. Dirigée par Jean-Pierre Bertrand et Pascal Durand, la collection « Situations » accueille, dans un double esprit de rigueur et d'ouverture, des travaux novateurs relevant de la sociologie de la littérature et de l'art, de l'histoire sociale des pratiques culturelles et de la sociocritique des discours.

L'histoire des idées bénéficie d'une pleine légitimité universitaire dans les mondes anglo-américain et germanique. Dans le monde de langue française au contraire, c'est une sorte de *terrain vague* où l'on aperçoit des passants, des squatters, des occupants sans titre. On n'y rencontre guère en tout cas de travaux de confrontation des méthodes et présupposés de cette discipline répudiée par la plupart des historiens « ordinaires ».

Le présent ouvrage cherche à combler cette lacune. Ni traité, ni manuel, il aborde un vaste ensemble de questions, confronte les démarches des uns et des autres, expose les termes de controverses récurrentes. L'auteur y aborde la « vieille » question, déclinée de cent façons, du *rôle des idées dans l'histoire*.

Genre hybride, l'histoire des idées combine historicisation et typologies, et opère sur le produit de vastes enquêtes d'archives. Mais elle comporte aussi, explicitement dans bien des cas, une intention polémique jointe à un engagement personnel, la présence d'un sujet qui interpelle ses contemporains *par passé interposé*.

PRESSES UNIVERSITAIRES DE LIÈGE

ISBN : 978-2-87562-051-4

Marc ANGENOT est professeur émérite de l'Université McGill de Montréal, titulaire de la Chaire James-McGill d'étude du discours social et membre de la Société royale du Canada. Il est l'auteur de quelque trente ouvrages d'histoire des idées, d'analyse du discours et de rhétorique de l'argumentation dont, parmi les titres récents, *Dialogues de sourds, traité de rhétorique antilogique* (2008), *En quoi sommes-nous encore pieux ?* (2009), *El discurso social* (2010), *Rhétorique de la confiance et de l'autorité* (2013) et *Les dehors de la littérature* (2013).

L'Histoire des idées

Marc ANGENOT



Presses Universitaires de Liège